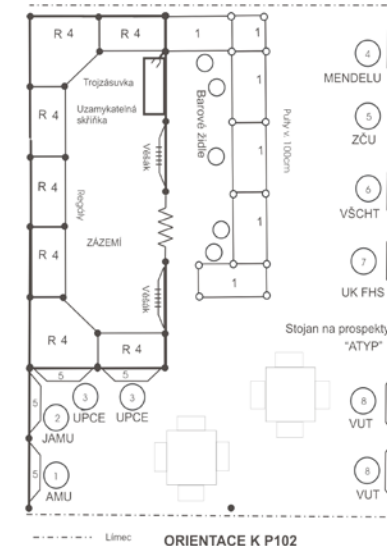




Vystavovatel: **Vysoké školy**
 Velehr: **Svět knihy 2019**
 Stánek: **P 202**
 Plocha: **38,5 m² (7m x 5,5m)**
 Modul: **C**

ŠEDÝ KOBEREČ
 38,5m²

ORIENTACE K P402



Zpráva o činnosti
Vydavatelství Univerzity Pardubice
za rok 2019



Úvod

Činnost Vydavatelství Univerzity Pardubice (dále jen vydavatelství) je vymezena zejména zákonem č. 111/1998 Sb. o vysokých školách, zákonem č. 37/1995 Sb. o neperiodických publikacích, související vyhláškou č. 156/2003 Sb., zákonem č. 121/2000 Sb. o právu autorském a o právech souvisejících s právem autorským a vnitřními předpisy Univerzity Pardubice - směrnici č. 4/2017 organizační řád Univerzity Pardubice a směrnici č. 7/2013 Řízení vydavatelských činností Univerzity Pardubice.

I. Vydavatelství v roce 2019

Univerzitní prodejna odborné literatury

Vydavatelství zabezpečovalo prodej publikací vydaných Univerzitou Pardubice a UNI zboží prostřednictvím vlastní prodejny odborné literatury a e-shopu. Stejně jako v předchozích letech byla nabídka prodejny rozšířena i o publikace externích vydavatelů. Ekonomické a statistické údaje jsou uvedeny v části II a III.

Univerzitní knižní E-shop

Vydavatelství spravuje univerzitní knižní e-shop <https://eshop.upce.cz>. V roce 2019 bylo přijato 517 objednávek (z toho 261 rezervací s následným vyzvednutím zboží a platbou v prodejně a 256 objednávek s bezhotovostní platbou a následným zasláním na adresu objednatele.

Prodej tištěných publikací prostřednictvím externích prodejců

Publikace, které svým obsahem mohou oslovit širší čtenářskou veřejnost, jsou nabízeny také prostřednictvím společnosti KOSMAS a některých dalších knihkupectví a organizací.

E-knihy

V roce 2019 univerzita vydala 11 e-knih a jedno periodikum v elektronické formě (všechny ve formátu pdf). Většina z nich je veřejnosti k dispozici prostřednictvím e-shopu ke stažení zdarma (nyní již 125 titulů včetně periodik). V roce 2019 univerzita vydala jednu e-knihu, která je zájemcům k dispozici za úplaty, všechny ostatní jsou v univerzitním e-shopu k dispozici ke stažení zdarma.

Účast vydavatelství na prodejních akcích

Svět knihy Praha (9. - 12. května)

- společný stánek osmi vydavatelství českých vysokých škol

Knižní veletrh Univerzitní knihovny UHK (1. října)

- samostatné prodejní místo

Knižní veletrh v Havlíčkově Brodě (11. - 12. října)

- samostatné prodejní místo

Kavárna Universitas Život mezi indiány (21. října)

- publikace doc. PhDr. Oldřicha Kašpara, CSc.

Zámek plný knih v Pardubicích (8. listopadu)

- samostatné prodejní místo

Slavnostní den k 17.11. (Východočeské divadlo)

- prodej knihy Nejisté dny sametové revoluce

Prodej UNI zboží:

Ples Univerzity Pardubice (16. března)

Majáles Pardubice (17. května)

Fakultní sponze a promoce

(14. 6., 20. 6., 25. 6., 26. 6., 1. 7., 2. 7., 8. 7. 2019)

Start semestru: Příliv 2019 (25. září)

Rozsvícení vánočního stromu (4. prosince)

UNI zboží

V roce 2019 došlo k výraznému navýšení objemu sortimentu UNI zboží. Univerzita zařadila do nabídky rozsáhlou kolekci bavlněných triček a mikin s univerzitními a fakultními motivy a Oddělení propagace a vnějších vztahů začalo cíleně toto „reklamní“ univerzitní zboží propagovat jak virtuálně na univerzitním webu, tak i na různých společenských akcích.

Promítání Pardubice dříve a dnes

Dne 18. září 2019 Vydavatelství Univerzity Pardubice ve spolupráci s Fakultou filozofickou a Univerzitním konferenčním centrem, které zajistily technické zázemí v posluchárně EB-E2, pořádalo akci Pardubice dříve a dnes. Předprodej vstupenek pro širší veřejnost zajišťovalo Turistické informační centrum Pardubice, mediálním parterem byl Český rozhlas Pardubice.

Hlavní částí podvečerního programu bylo promítání historických – dobových fotografií a pohlednic města Pardubice a jeho okolí Tomášem Macákem, pardubickým sběratelem historických fotografií, pohlednic a korespondenčních lístků. Na dvou velkoplošných dataprojektorech představil obrazem i slovem přítomným přes 500 unikátních pohledů do naší historie z doby Rakouska-Uherska, první republiky, 2. světové války a socialismu z mnoha míst intravilánu i širšího okolí města Pardubice, Lázní Bohdaneč, Dašic, Sezemic, Černé za Bory, Svítkova a Ohrazenic.

V druhé části programu Michal Widentský, sběratel historické promítací techniky a spoluzakladatel Muzea technických hraček, krátce shrnul historii vývoje promítací techniky, promítl němý dobový film Elixír odvahy od Walt Disneye a představil některé ze svých mnoha „projektů“ výroby a fotografování historických dioramat, oprav a příprav hraček pro výstavy Muzea technických hraček a pro natáčení filmů České televize.

Promítání bylo propagační akcí k vydané knize Pardubice dříve a dnes, kterou univerzita vydala v loňském roce.

II. Statistické údaje

Vývoj počtu vydaných publikací s ISBN

fakulta	2008		2009		2010		2011		2012		2013		2014		2015		2016		2017		2018		2019	
	k prodeji1)	jiné2)	k prodeji1)	jiné2)	k prodeji1)	jiné2)	k prodeji1)	jiné2)	k prodeji1)	jiné2)	k prodeji1)	jiné2)	k prodeji1)	jiné2)	k prodeji1)	jiné2)	k prodeji1)	jiné2)	k prodeji1)	jiné2)	k prodeji1)	jiné2)	k prodeji1)	jiné2)
DFJP	8	7	3	9	3	12	4	12	5	5	8	58	9	29	4	12	4	5	1	8	4	11	5	8
FES	25	15	20	26	24	17	12	14	10	23	9	31	3	25	5	15	3	13	4	8	5	8	8	12
FEI		3	2							1	2	1	1	1	2		1							2
FF	1	11	3	5	4	7 ^{3),4)}	5	14	10	16	6	4	8	10	9	8	16	7	20	4	13	6	6	3
FChT	8	20	5	12	6	14	11	16	9	21	4	23	7	18	5	14	4	15	7	8	7	12	7	14
FR	1		1	1		2 ⁴⁾		3		2		20		2	1	12					2			
FZS		1	1				2	2		1	2	1	1	2	5	3	3	3	3	2	2	4	5	2
JC													1	1										
Rek		3		3		4		8	1	6	2	8		10		7		6		7		6	1	4
celkem	43	60	35	56	37	56³⁾	34	69	35	75	33	146	30	98	30	73	30	50	35	37	33	47	32	45
	103		91		93³⁾		103		110		179		128		103		80		72		80		77	

Pozn.: 1) Publikace vydané za účelem prodeje (např.: odborné knihy, distanční opory).

2) Publikace, které nebyly vydané za účelem jejich následného prodeje (např.: grantové výstupy, sborníky).

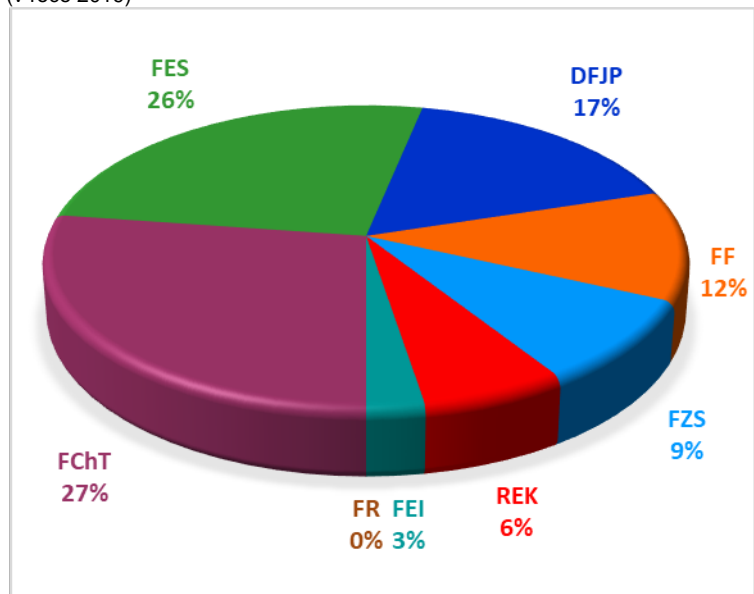
3) FF mj. vydala i 2 více svazkové soubory, kde každý soubor obsahoval 9 jednotlivých svazků, které měly přidělené vlastní ISBN. Číslo uvedené v tabulce obsahuje pouze tyto dva soubory, jednotlivé svazky nejsou započítány.

4) FF a FR společně vydala jednu publikaci (v tabulce uvedena jen u FR).

5) Pokud byla publikace vydána více formami (tištěná, elektronická na CD, e-kniha) v tabulce jsou započítána všechna vydání, kterým bylo přidělené samostatné číslo ISBN.

Přehled vydaných publikací s ISBN podle součástí univerzity

(v roce 2019)

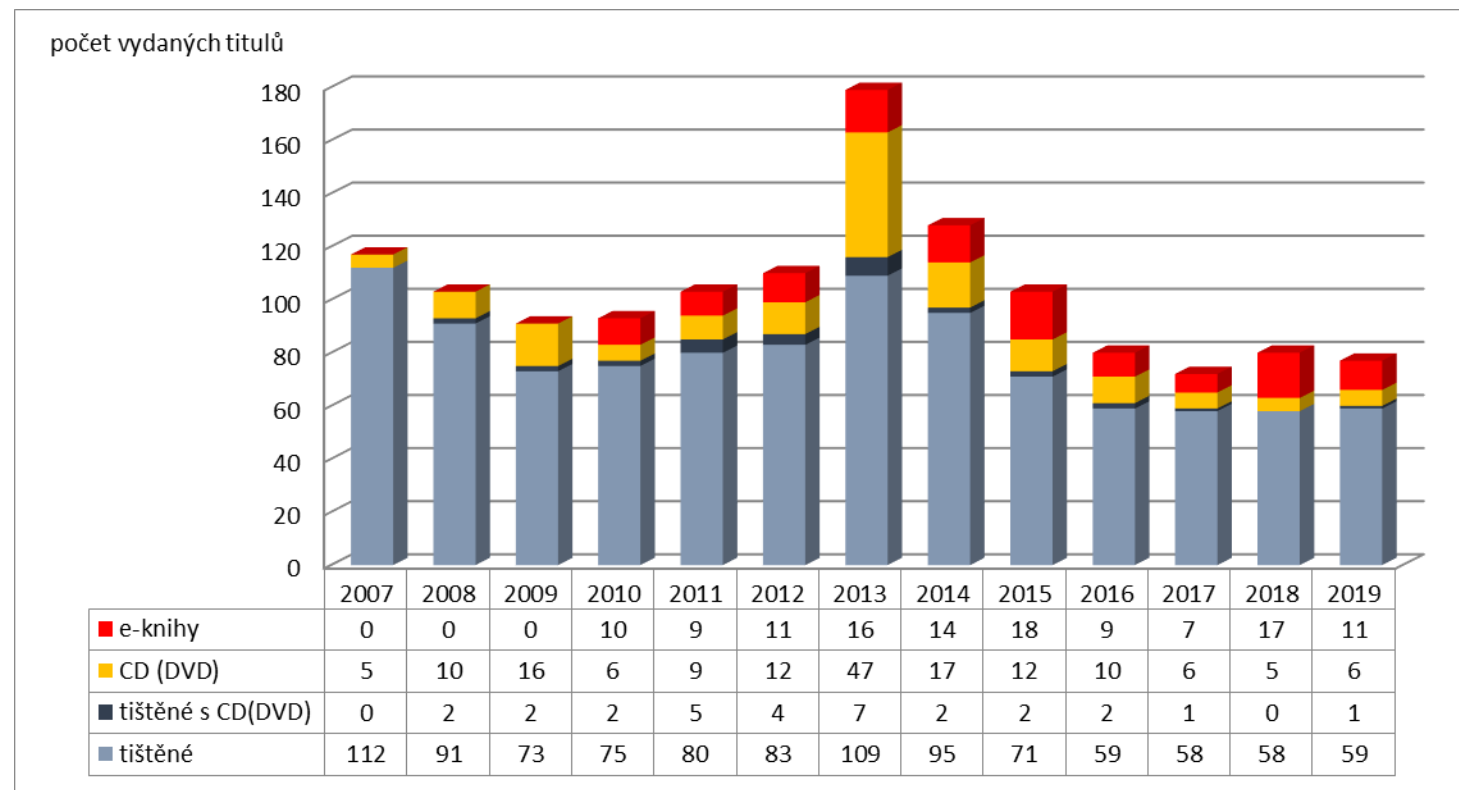


Přehled vydaných publikací podle způsobu použití

(v roce 2019)



Přehled vydaných publikací s ISBN podle formy vydání (2007 - 2019)



III. Ekonomika a personální zázemí

Personální zázemí

Činnosti Vydavatelství s prodejnou odborné literatury zabezpečovali v roce 2019 dva zaměstnanci.

Ekonomika vydavatelství a prodejny odborné literatury

Vydavatelství disponovalo v roce 2019 finančními prostředky v rámci rozpočtu Vydavatelství a polygrafického střediska a příjmy z poplatku, které účtovalo žadatelům za přidělení ISBN a rozeslání povinných výtisků vydaných publikací. Paušální poplatek byl účtován ve stejné výši jako v předchozích letech (280,- Kč/titul pro neperiodické publikace a ročenky, 800,- Kč pro periodické publikace).

Příjmovou složkou prodejny byl v roce 2019 nájem hrazený nájemcem za užívání místnosti č. 01015, dále poměrná část z nákladů souvisejících s vydáváním vlastních publikací, které jsou určeny k prodeji, marže z prodeje publikací externích nakladatelství (formou komisioního prodeje nebo přímého nákupu) a z prodeje „reklamního“ UNI zboží.

Přehled příjmů a výdajů prodejny odborné literatury
(období 1.1. - 31.12.2019)

Příjmy		Kč včetně DPH
Tržba	celkem	1406429
	z toho hotově/bank.kartou	976177
	fakturované	430252

Interní převody		Kč bez DPH
Publikace a UNI zboží odebrané fakultami a Rek		578512

Vlastní příjmy z prodeje zboží			Kč bez DPH
vlastní výrobky			205417
nakoupené zboží			4665
komisní zboží			4737
UNI zboží			8081
Vlastní příjmy z pronájmu prostor			93561
Vlastní příjmy prodejny celkem			316461

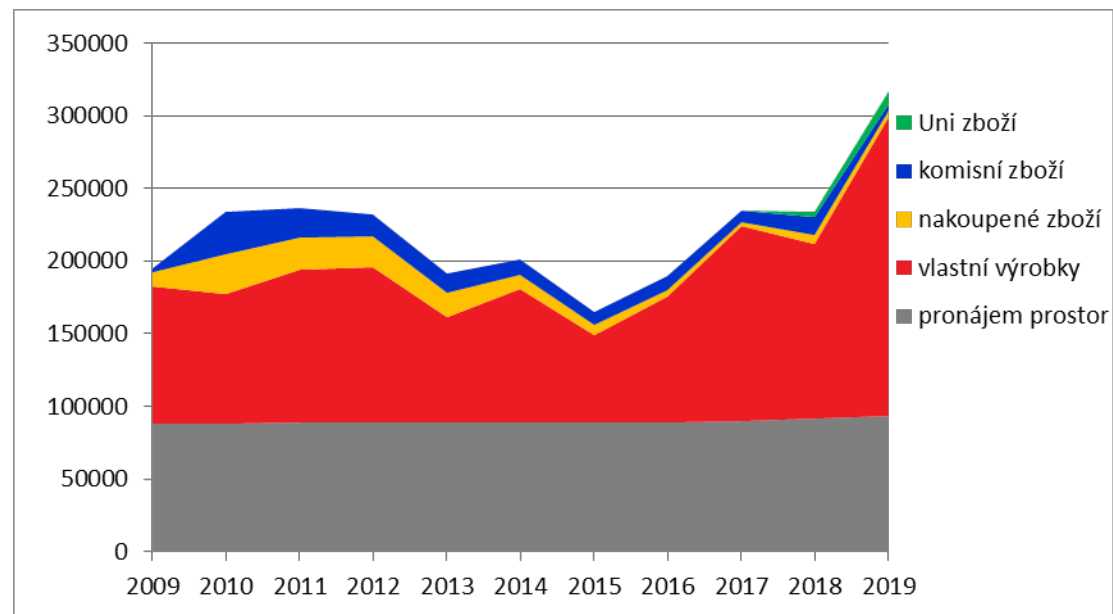
Výdaje		Kč bez DPH
Vlastní provozní výdaje prodejny		309805

Další statistické údaje

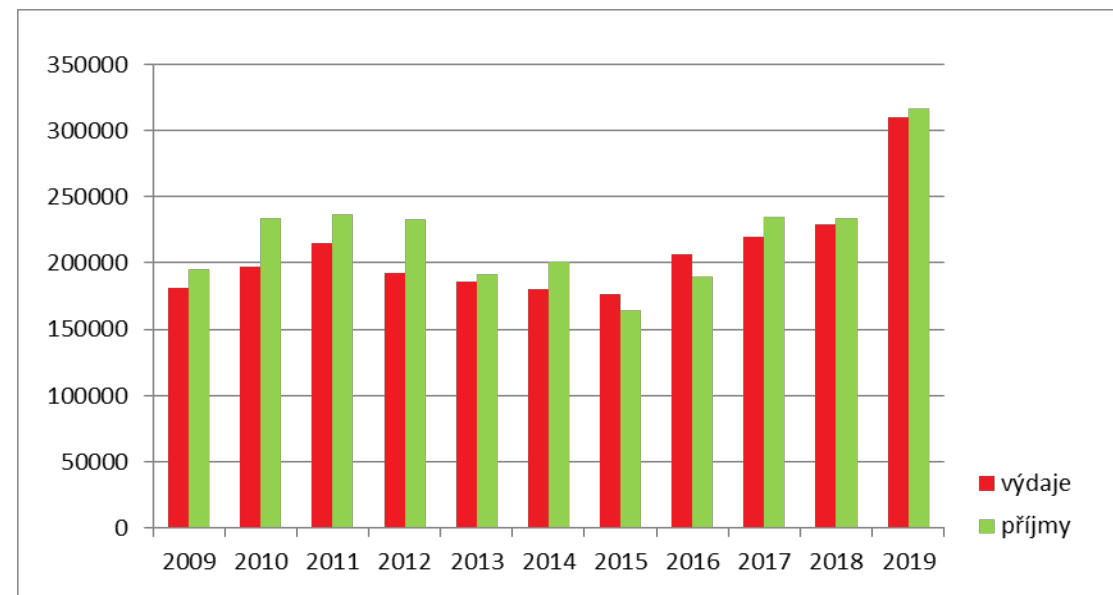
ks	Množství prodaného zboží	Množství zboží odebraného fakultami a Rek	celkem
vlastní výrobky	7306	3558	10864
nakoupené zboží	217	1	218
komisní zboží	391	1	392
UNI zboží	1105	1092	2197

Počet přijatých objednávek prostřednictvím e-shopu		celkem
z toho - k vyzvednutí na prodejně		261
- k zaslání na adresu objednatele		256

Vývoj vlastních příjmů



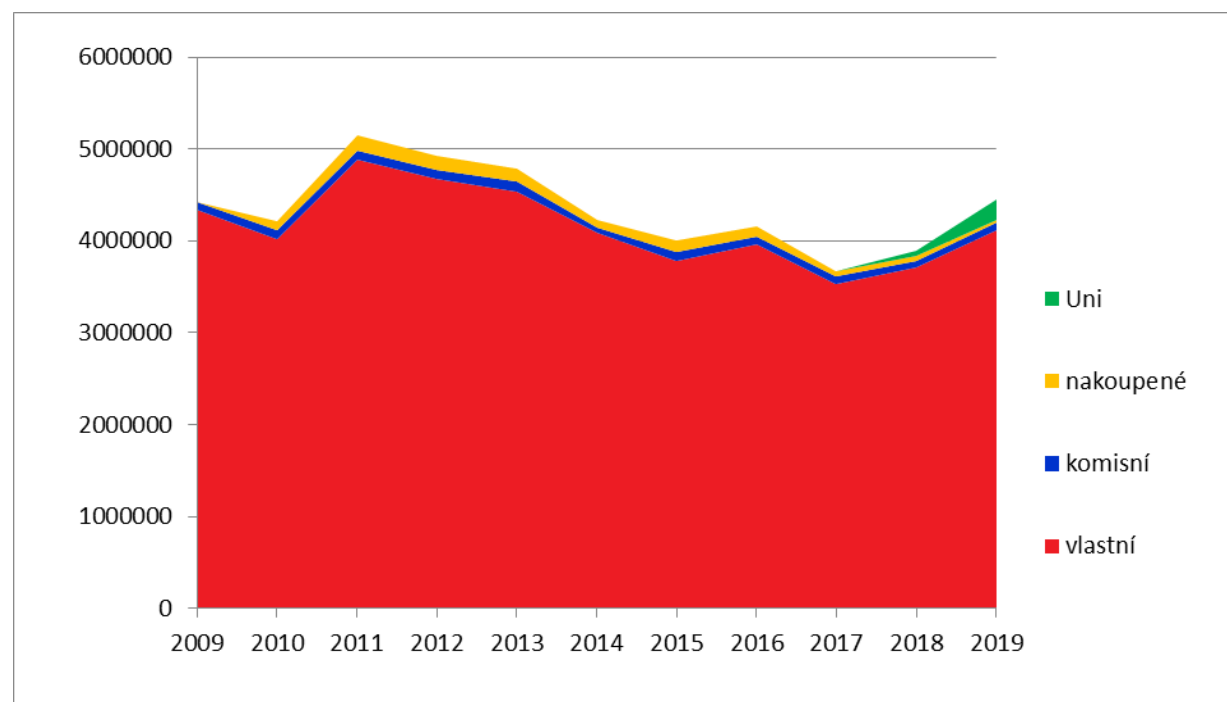
Vývoj vlastních příjmů a výdajů



Stavy skladů zboží v prodejně odborné literatury

(z inventarizačních zápisů k 30.11.2019)

Kč bez DPH	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
vlastní knihy	4339566	4016206	4876817	4669127	4541166	4082534	3775626	3954700	3531973	3703826	4119492
komisní knihy	78900	99888	106497	109167	104467	62917	103711	92311	85400	82296	85684
nakoupené knihy	657	90862	159444	144714	146384	84892	121432	113131	51981	48588	22482
UNI zboží										58726	223934
celkem	4419123	4206956	5142758	4923008	4792017	4230343	4000769	4160142	3669354	3893436	4451592



Závěr

Stejně jako v minulých letech Vydavatelství Univerzity Pardubice zabezpečovalo v roce 2019 vydávání především publikací, které nebyly určeny k prodeji (57,1 %). Publikace určené k prodeji (42,9 %) byly odborné i laické veřejnosti k dispozici v univerzitní prodejně odborné literatury, univerzitním e-shopu a v některých externích knihkupectvích.